

系列电影：中国式现代化的话语创制和文化传播探赜

姚 睿

摘 要：中国系列电影是中国式现代化的实践成果，也是展现中国式现代化理念的理想媒介形态。继承了现代化叙事与营销模式的中国系列电影烙印着鲜明的中国特色，全景式地展现了中国式现代化的历史征程、现实成就和未来愿景。中国系列电影通过连续性、协同效应、类型融合与多重时空构建出中国式现代化的故事世界；依靠技术赋能形成中国式现代化的视听修辞；凭借面向广大青年受众群体的话语纽结点接合青年受众的审美预期，为中国式现代化的传播起到重要助推作用。未来，作为中国式现代化成果的中国系列电影应当继续为推动中国式现代化的话语创制和文化传播发挥媒介功能。

关键词：系列电影；中国式现代化；类型融合；故事世界

中图分类号：G206 **文献标识码：**A **文章编号：**1003-0751(2025)03-0169-08

新世纪以来，中国系列电影以精妙的情节网络、生动的人物组合与丰富的跨媒介故事世界形塑出中国本土的IP品牌与电影宇宙，全景式展现了中国式现代化的历史征程、现实成就和未来愿景。与此同时，作为传播中国式现代化理念的重要媒介形态，系列电影也通过院线、网络与短视频等媒介矩阵的传播助力使中国式现代化理念在多个媒介平台全方位显影。系列电影如何发挥其媒介特性，通过叙事与营销机制回顾中国式现代化的历史、现实与未来；在当下的媒介融合生态之中，如何助力系列电影的受众接受与国际传播，以便更好地传达中国式现代化的理念和成就？本文以新世纪以来具有代表性的中国系列电影为主要论述对象，对中国系列电影与中国式现代化的关系展开深入剖析，从类型题材、视听修辞、传播效果和受众接受等维度审视当代中国系列电影的叙事机制及其对中国式现代化理念的诠释，以期更好地讲好中国故事，传递中国价值。

一、中国式现代化与系列电影的观念辨析

中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，它的伟大实践经过了几代人的努力，获得了空前发展。习近平总书记强调：“在新中国成立特别是改革开放以来长期探索和实践基础上，经过十八大以来在理论和实践上的创新突破，我们党成功推进和拓展了中国式现代化。”^[1]厘清现代化与中国式现代化的概念，并对中国式现代化的文化实践和系列电影的媒介特性进行辨析，有助于架设起中国式现代化和中国系列电影之间的内在关联，利用中国系列电影的媒介特性更好地推动中国式现代化建设与文化传播。

1. 现代化和中国式现代化的文化实践

现代化是人类文明发展的关键词。它是人类从

收稿日期：2024-07-16

基金项目：国家社会科学基金艺术学一般项目“新世纪中国系列电影的叙事与营销创新研究”（21BC054）；上海高水平地方高校创新团队—上海戏剧学院“影视学科三项核心能力建设创新团队”研究成果。

作者简介：姚睿，男，深圳大学文化产业研究院教授，广东省哲学社会科学重点实验室（深圳大学）特聘研究员（深圳518060）。

农业社会走向工业社会的过程,以生产方式的工业化、发展方式的科技化、生活方式的城市化、信仰方式的世俗化等作为主要内容^[2]。现代化也是衡量一个国家经济、政治与文化等能力的重要指标。作为工业革命后期出现的理论概念,现代化可被细分为经济现代化、社会现代化、政治现代化与文化现代化等。这些领域相互交融,彼此渗透,使国家与地区之间互相依存,通过分工与协作共享成果。其中,文化现代化具有话语建构、理论阐释与价值输出的力量,它能够调节、整合与激发其他领域的现代化实践。20世纪90年代,美国社会学家罗兰·罗伯逊融合了“全球化”(Globalization)和“在地化”(Localization),提出了“全球在地化”(Glocalization)概念,用于描述全球化时代“生产某种具有标准意义产品的同时,迎合特定市场或个别爱好以打开产品销路”^[3]的行为。“全球在地化”概念在文化领域尤其善于描述文化商品所蕴含的地方性文化活力及其文化自主意识,凸显出全球化与在地化之间的张力和互补关系;并非被全球化抹平和同化,而是积极探索、发扬自身的文化传统,探寻与回归自身文化的主体地位。

中国式现代化是具有中国特色的社会主义现代化,是“全球在地化”潮流下的中国文化、中国智慧与现代化和全球化的有机融合。它既共享了各国共同发展的现代化成果,又形成了基于中国国情的鲜明的中国特色。在文化领域,中国式现代化通过搭建理论体系和探索创新举措,积极寻求具有中国特色、植根于中华优秀传统文化、体现科学社会主义先进本质的现代化文化实践。

电影是现代化的典型媒介,也是在诸多艺术形态之中最能凸显“全球在地化”特征的传媒艺术和视听媒介。电影在传播中国形象、探索中国文化精髓与精神标识、建构中国话语体系等方面具有独特优势:它能够发挥视听媒介的直观性、客观性与视听符号的修辞特性,将意识形态纳入内容和话语之中构建意指实践,进而揭示全球化时代中国文化的深厚底蕴、独特优势与现代意识。从文化建设的角度看,电影是检视中国式现代化成效的理想的文化场域。那么,如何看待系列电影这一独特的电影形态和中国式现代化之间的关联,如何利用系列电影更好地呈现中国式现代化的成果?

2. 系列电影与中国式现代化的关系审视

系列电影是通过原创、续集和改编等方式,在情节、人物与风格上形成模式化和延续性的电影集合。

根据文本构成方式的差异,系列电影可分为续集电影、衍生电影、改编电影、翻拍电影、重制电影等多种形态。构成系列的因素不仅包括相同的制片公司、创制者、团队、影片命名、演员等外部因素,还包括电影的类型、题材、风格与样式等美学因素,以及电影文本内部的主题、情节、人物、时空与电影还原和投射的世界等叙事因素。这些具有相似性和关联性的电影文本彼此赋能,共同构筑主题相交、情节互文、人物互通的故事世界。

从艺术产业的角度看,系列电影是一种文化资源开发、利用与衍生的艺术和产业模式。美国好莱坞电影工业便是依靠基于特许经营权(Franchise)的系列电影构建的电影宇宙将美国的价值观念输往全世界。以漫威、“哈利·波特”与“变形金刚”为代表的系列电影及其衍生出的主题乐园也早已成为全球化和现代化的标志。

经过不断发展,当下的中国电影产业已迈入以系列电影为主流的全新时代。中国系列电影也形成了自身的文化传统。它继承了系列电影独特的现代化叙事模式,采用与“漫威”系列、“哈利·波特”系列等国外热门系列电影相似的产销模式,通过建构故事世界、打造系列人物、拓展系列时空等方式激发其“全球化”特质,使其成为屹立于世界影坛的独特文化范式。与此同时,中国系列电影也呈现出丰富的“在地化”特征,它的类型、题材、内容与形式都烙印着浓郁的中国美学、中国风格与中国味道,充分呈现出“全球在地化”的特点。

概言之,中国系列电影是中国式现代化在电影领域的实践成果,也是展现中国式现代化理念的理想媒介形态。中国系列电影使中国式现代化在银幕显影,进而凝聚中国观念,描摹中国现实,投射中国想象,提供中国智慧,转化中国方案。这些功能的实现有赖于中国系列电影独特的媒介特性与产业潜力。

3. 连续性和协同效应:中国系列电影的媒介特性

连续性和协同效应是系列电影独特的媒介特性。连续性指涉叙事的连续发展,协同效应指涉叙事和营销之间的协同关系。

其一,中国系列电影能够依靠多部作品之间的叙事网络形成作品的连续性输出,以形成可持续扩展的系列电影宇宙。该媒介特性推动了中国式现代化故事的可持续发展,使表征中国式现代化的故事与作品之间形成了互补、互促与互文的关系。

其二,在构建连续性叙事的基础上,系列电影的续作能够不断吸纳产业化时代的高新技术,为续作注入技术能量,拓展系列电影视听修辞的能指范围,不断展现中国式现代化的最新成果。比如,从2009年上映的《建国大业》发展到2017年上映的《建军大业》,影片由胶片拍摄过渡到数字制作,还融入了大量的CGI置景与虚拟拍摄技术,极大地丰富了系列电影的视听修辞效果,使受众沉浸于视听技术打造的逼真历史情境之中,与角色共同成长、共同体悟家国情怀的浸润。

其三,系列电影IP还能够以电影为中心,跃迁至广播、电视、网络剧集、综艺、动漫与游戏等多个媒介形态之中,共同构筑跨媒介故事世界,实现系列电影的跨媒介增值,为受众提供更加广阔和多元化的体验。近年来,以亨利·詹金斯、玛丽·瑞恩劳尔为代表的媒介理论家提出的“跨媒介叙事”^[4]和“故事世界”^[5]等理论资源丰富了系列电影的认识论和方法论,为系列电影、网剧、综艺、动漫和游戏交融构建的媒介融合生态提供了阐释框架。系列文本内在的互文性也进阶转化为跨越不同媒介的文本之间的情节互文性、角色互补性与世界互联性。“唐人街探案”系列即是这类系列电影的代表。它以系列电影为核心,展现系列故事的核心情节主线。与此同时,该系列通过网剧、漫画、游戏和小说等多种媒介形态对核心情节之外的支线情节进行演绎补充,深度挖掘人物前史,以此为不同媒介形态的故事之间构建连续性和协同效应^[6]。不同媒介形态的文本与文本之间依靠或松散或紧密的关系共享世界法则、价值规则与社会逻辑,提升了系列IP的凝聚力,更好地传播了中国式现代化的理念与实践成就。由此,连续性叙事以及叙事和营销的协同效应为中国系列电影展现中国式现代化提供了强大的媒介赋能。

其中,最能体现中国系列电影有别于国外系列电影的独特性,便在于其依靠主旨内涵和精神内核为系列电影文本构建的连续性。在这些系列之中,作为统摄观念和话语资源的“理念的系列性”通过主题的系列衍化,构建出具有连续性和协同效应的系列电影文本。例如,在《我和我的祖国》《我和我的父辈》《我和我的家乡》构成的“我和我的”系列和《湄公河行动》《红海行动》《莫斯科行动》等“国家行动”系列之中,系列文本之间并不存在统一连贯的情节线索或人物一致性,而是依靠理念、精神纽带和相似的命名方式构建出贯穿的主题主旨,由此构

建系列性——“我和我的”系列聚焦于1949年之后,尤其是改革开放以来中国各个领域的腾飞与发展主题;“国家行动”系列则以中国介入国际事务和展现中国力量为核心理念,共同奏响中国式现代化发展的多重声部,使中国式现代化的话语回荡在系列文本的不同篇章之中,通过主题性话语、理念和价值的统摄和贯穿构筑系列,生成中国式现代化的“似而不同”与“别开生面”。这类中国系列电影融合吸纳了系列电影的现代化叙事机制和中国新主流电影的话语实践,携带着浓郁的中国式现代化基因,展示出鲜明的中国特色,充分体现出中国系列电影与中国式现代化发展的同频共振与齐头并进。这一“理念的系列性”也成为中国式现代化在电影领域的叙事规则和重要实践形态。在辨析中国式现代化和系列电影关联之后,接踵而来的问题是,中国系列电影在叙事和营销领域通过哪些手段与路径传播中国式现代化的理念和内容?

二、媒介形态:中国式现代化的类型与内容

随着媒介技术的演进与媒介融合生态的确立,传播学受到文化研究与社会学等理论范式的影响,呈现出明显的媒介化范式转向。秉持媒介化理论的社会建构传统及其范式的学者以安德烈亚斯·赫普(Andreas Hepp)为代表,关注媒介在文化建构中的动态过程及作用,“试图把握媒介、传播的变化与文化、社会的变化之间的关系”^[7]。具体而言,该范式考察在媒介融合生态下,所有事物的媒介化效果及其锚定的政治、经济与文化关系及媒介形态对内容的型构策略。审视系列电影可以发现,其媒介化范式和传播效果均受到其本体特征——连续性和协同效应的影响。连续性与协同效应使叙事和传播互为纽带,在文本与文本、文本与社会之间架构关联。因此,不仅应观测系列电影内部的单个文本属性及其外在语境,更应将其纳入系列化的整体框架,从连续性和协同效应的宏观视角综合考察系列文本及其生成语境,尤其是审视系列电影的连续性和协同效应为系列文本的类型和时空带来的变化及其引发的对中国式现代化的形塑、描绘与传播。概言之,中国系列电影在连续性叙事和叙事与营销的协同赋能下具备了类型融合和多重时空的特征,构建出中国式现代化的故事世界,使中国式现代化的核心价值获得了鞭辟入里的生动诠释。

1. 类型融合构建中国式现代化

中国系列电影是类型电影的进阶形态,它是中国新主流电影范式演化、类型翻新的目标和结果。中国系列电影镌刻着电影工业美学的基因,服膺于制片人中心制,以类型化生产为特征,兼顾电影创作艺术追求,追求美学效益和经济效益的统一^[8]。同时,它与电影工业美学倡导的“类型化生产、品牌效应的最大化和可持续生产”^[9]等理念不谋而合。中国系列电影以类型融合为主要特征,充分利用成熟的类型框架和现代化的叙事技巧,在各种类型之间“腾转挪移”,为系列电影的创新提供源源不断的可能。在“战狼”系列、“我和我的”系列、“流浪地球”系列、“熊出没”系列等代表性系列电影之中,军旅、科幻、喜剧、悬疑、历史正剧等各种类型在交融互渗之中形成了丰富的叙事张力,为受众建立“温故知新”的认知路径,展现出中国系列电影与时俱进的创新发展战略。

中国系列电影在类型融合的叙事框架中植入中国式现代化的代表性事件,凸显中国式现代化的核心理念,完成了大众文化、娱乐工业与献礼功能的融合^[10]。比如,“建国”“建党”与“建军”系列就直接在情节与台词之中植入角色的共产主义信仰及其对中华人民共和国成立的热切期盼,以此对“人口规模巨大的现代化”和“全体人民共同富裕的现代化”的前史进行银幕重访,强化了先辈们的奉献和牺牲不可忘却。“我和我的”系列则通过多个类型迥异的短片展现出普通民众在中国式现代化发展征程中的个体奉献,凸显出乡村振兴和城市化建设背景下的“物质文明和精神文明相协调的现代化”主题。“流浪地球”系列直接展现了人与自然和谐共生的价值观念,挖掘并展示了中国优秀的传统文化智慧、家国观念及其对“人与自然和谐共生的现代化”理念的强调。《哪吒》与《姜子牙》构建的“封神宇宙”和“熊出没”系列在生动诠释“人与自然和谐共生的现代化”理念的基础上,从生态视角充分表达了自然对人的重要性和人与自然共生、保护自然的要旨。而以《湄公河行动》《红海行动》和《莫斯科行动》为代表的“国家行动”系列与“战狼”系列则通过中国与境外的关系,凸显了中国在现代化进程中对法治、国际规则的尊重和对中国人民生命与权益的捍卫,凸显了“走和平发展道路的现代化”的国际交往理念。由此,在类型融合与“理念的现代性”的双重观照下,中国式现代化的多样化面貌通过中国系列电影得以彰显。

2. 多重时空书写中国式现代化

从时空特征出发,中国系列电影集中书写了中国式现代化的历史、当下与未来,通过挖掘时空中的典型事件,使系列作品内部以及作品与现实之间获得了同频共振和相互增益的效果。通过历史、当下和未来的内容建构,中国系列电影勾勒出中国式现代化的故事世界和全景蓝图。

其一,系列电影面向历史,展现了中国式现代化的历史根基。《建国大业》《建党伟业》与《建军大业》等新主流系列电影在题材上采用了切片式与碎片化的叙事范式,多角度多层次地选取并还原了中华人民共和国、中国共产党与中国人民解放军建立和成长的历史转折点,在银幕上勾勒出“建国”“建党”和“建军”的历史画卷,铭刻了中国式现代化发展不可替代的历史根基与汗青功绩。

其二,在历史积淀的基础上,系列电影通过多重时空书写了中国式现代化的现实记忆、当下图景及其伟大成果。如果说“建国”“建党”和“建军”系列聚焦于从宏观层面展现1949年之前的国族历史,那么“我和我的”系列则从微观层面通过多个独立而又相互联系的集锦短片讲述了1949年之后科技、教育、经济等各个领域腾飞的奇迹时刻以及人民个体和国家命运的“迎头相撞”。银幕上流淌着中华人民共和国成立前夜的升旗准备、原子弹爆炸成功、女排奥运夺冠、香港回归、北京奥运和神州11号飞船成功着陆等国家发展的里程碑,每一个瞬间都凝聚了普通民众与国家发展的个体情感记忆,体现出“人民群众是历史的书写者”与“人民史观”的辩证唯物主义思维,展现出普通人与国家休戚与共、同心同力的深厚联系,充分回应了中国式现代化的内在发展要求。

其三,系列电影展现出中国式现代化的未来愿景,通过面向未来的科幻想象勾勒出中国的科技现代化、对优秀传统文化的继承和文化自觉意识。“流浪地球”系列根据刘慈欣的小说改编,通过发生在未来的假定性灾难故事展现了中国传统的家国情怀和伦理秩序。系列影片展现的牺牲、救赎以及带着地球流浪的理念颠覆了欧美科幻片的“白人救世主”与个人英雄主义的陈词滥调,使国内外受众感知到集体主义与全球合作的必要性。“人类命运共同体”的理念也由此得以彰显。“流浪地球”系列还通过银幕展现了充满高科技感的中国式现代化的未来景观,并在此基础上对中国文化优秀文脉和道德伦理价值进行了充分展示,获得了国内外受众的广

泛认可和好评,被誉为中国文化的一次成功出海。未来,将有更多面向未来的科幻系列电影横空出世,通过系列化的连续性叙事和协同营销强化、拓殖和输出中国式现代化理念,在电影领域共同构建中国式现代化的全新局面。

三、技术赋能:中国式现代化的视听修辞与受众接受

媒介的技术性与物质性转向是近年来媒介与文化研究的学术热点。它颠覆了人类中心主义的传统,肯定了媒介技术的主体位置与决定性作用。作为组织信息传播的媒介基础设施,“反客为主”的媒介技术能够为人类构建“感觉假肢”,重塑人类的感官系统。在电影领域,技术是电影诞生的先决条件,也是使电影具备现代化特征的关键因素。技术革新动摇了电影艺术的本体论根基,拓展了其能指范围,推动了电影艺术形态的不断变革与持续发展。

中国系列电影的演进历史由不断发展的技术赋能所推动。技术的痕迹镌刻在系列电影的发展历程之中,提升了系列电影的视听修辞及其对中国式现代化的表达与传播能力。首先,技术赋能生成了现代化的视听修辞,调节着受众的感觉器官,强化了学者唐·伊德提出的“我—技术—世界”的意向性具身关系^[11]。在媒介技术的操控和调节下,受众沉浸在视听修辞构筑的故事世界之中,获得对中国式现代化的感知、理解与体认。此外,中国系列电影不断衍生的全新文本也依靠技术的迭代更新为受众提供了视听吸引力和累计陪伴感,提升了受众对系列IP的品牌忠诚度,进而为中国式现代化理念的连续生成与协同接受缔造了基础。因而,研究受众认知中国式现代化的心理结构,分析受众对系列电影续作的评价因素,也为中国系列电影传播中国式现代化的未来路径指明了方向。

1. 视听修辞表征中国式现代化

社会学家拉图尔提出的行动者网络理论(Actor-Network Theory)认为,以往被视为客体的技术等“非人要素”能够在关系网络中转变为具备主体性的行动者,进而发挥影响其他行动者的节点功能^[12]。该理论肯定了技术具有与人相同的主体地位。在行动者网络的视域下,电影技术可被视作与人类平行的行动者。与此同时,电影技术还能作为转义者(Mediator)转化其他行动者的特征与属性。如果将系列电影的生产、发行、放映与流通环节之中

的电影技术和人视作构成电影传播框架的行动者网络,那么电影技术能够发挥转义者的多重功能,转变生产、发行、放映和流通等诸环节的运作逻辑和本质属性,尤其是将位于电影产业链前端的生产制作环节改头换面,转变其视听修辞、话语逻辑和美学形态,进而影响后端的传播与接受等诸环节。

具体而言,电影产业链前端的生产制作环节同时受到数字特效、虚拟技术和游戏引擎等高新技术手段的加持。这些高新技术手段的升级便利化了电影的工业生产流程,使近年来的中国系列电影展现出超越传统电影话语生产的中国式现代性特征。生产制作环节的技术革新催生视听语言的新质生产力,以润物无声的方式使受众沉浸于中国式现代化的发生场域和中国意象的时空之中,具身感知中国式现代化的内涵。如“流浪地球”系列在技术赋能下,运用全世界熟谙的科幻类型话语,在连续性文本之中通过父子情义的场面和视听奇观赓续了中国传统文脉。

其一,生产前端的技术赋能构建出带有中国特色的现代化制作流程。“流浪地球”系列通过实体特效和动作捕捉等技术手段的结合,提升了角色动作的逼真感,奠定了整部电影现代化的科幻风格。在创制流程方面,“流浪地球”系列采用了动态分镜技术与Previz前期可视化动态预览技术,降低了视觉特效的容错率,提升了创制效率以及特效、场景和人物的匹配度,展现了中国科幻电影与世界同步发展的现代化工业水平和中国电影科技生产力的发展速度。

其二,视听语言的技术赋能展现出达到世界领先地位的中国高科技制造能力。“流浪地球”系列展现的飞船战机、太空电梯、行星发动机、数据地图和运载车内部UI界面等高科技装备均建立在中国现代科技自主研发的工业制造能力之上,体现出中国式现代化在未来发展的可能性。

其三,在前述两个层面的基础上,系列电影文本将中国式现代化的精神内核蕴含于场景、时空与特定的元素符号之中,以此构建中国意象,传播中国精神。比如,《流浪地球》在未来的科技想象中打破了西方个人英雄主义的超级英雄话语,通过“牺牲奉献”的大局观和“舍小家顾大家”的集体主义家国情怀弘扬了中华优秀传统文化中的“愚公移山”和“家国天下”等文化精神,并在此基础上构筑太空文明的“人类命运共同体”,表达了太空外交、携手合作、开拓进取等价值理念。这些系列化的中国意象向世

界展示出中国和平崛起、共赢共享、建设全人类命运共同体的发展道路和坚定信仰,宣扬了中国的和平发展道路理念,体现出中国在促进维护国家安全和世界和平中发挥的巨大作用。在技术赋能与视听修辞的交融下,“流浪地球”系列成功扭转了国际受众对中国科技和中国科幻电影发展滞后的刻板印象,提升了中国科技和中国科幻文艺作品的国际影响力。目前,“流浪地球”系列电影带动了刘慈欣小说和其他中国科幻故事的国际传播,“流浪地球”系列作品在国际舞台上喜人的票房成绩与较高的IMDB评分凸显出该系列作品在推广中国式现代化理念和成就方面的重要价值。

如果说“流浪地球”系列以科幻类型及其技术呈现形塑中国式现代化的未来图景,“长津湖”系列则以战争类型和润物无声的技术特效聚焦于近代的英雄史诗。《长津湖》动用了全球80多个特效团队,完成了超过4000个特效镜头,通过现代化的CGI技术创造出逼真的军事装备和战场环境^[13]。在声音方面,“长津湖”系列通过杜比全景声技术创造出模拟三维空间的沉浸式声音效果——枪炮声、飞机轰鸣等战场声响,在影院渲染出逼真的战场声学环境,使得观众仿佛置身于真实的枪林弹雨,感受战争的残酷壮烈与今日和平的来之不易。在充满技术沉浸感的故事世界中,表征中国式现代化的形象符号经过视听修辞的转化被凸显和凝聚为典型的“中国意象”。比如,主角伍万里与老兵们发生争执决意回家时,在火车上拉开车门的场景中,夕阳长城和壮丽晚霞交织出金色的光芒,使伍万里悟出自己此行万里路的使命与信仰,也坚定了保家卫国的信念。万里长城的壮阔景观转化成为伍万里的人格象征。山谷、风声与鸟鸣构成的声音景观(Soundscape)^[14]为层峦叠嶂的山峦和巍峨蜿蜒的长城形成附加价值,两者通过视听整合,强化了影像与声音景观的具身感染力。中国意象和传统文化由此生成。伍万里的眼神和形体构成的情动姿势在“中国意象”的蒙太奇序列之中转化为中国式现代化的精神图腾。中国传统的集体主义精神和中国式英雄史诗也在现代电影技术的赋能下得到了完美呈现。由此,技术赋能拓展了系列电影视听修辞的边界,提升了中国式现代化理念的能见度和中国文化价值的传播效果。

2. 受众接受感知中国式现代化

信息时代的权力是围绕社会文化符码展开的无休止战争的能力,权力运作的场域是人们的心

灵^[15]。系列电影唯有抵达受众的心灵,才能实现中国式现代化话语的传递。对受众的情感结构和审美取向进行分析将对系列电影的系列规划、发展方向与中国式现代化的传播形成重要参考价值。

受众位于系列电影在艺术/产业和叙事/营销的接受端,在系列电影的传播和沟通链条中发挥着接受与反馈等作用。系列电影的受众评价受到多重因素的影响。博尔曼等学者对皮克斯系列续集电影的网络评分和传播效果进行实证比较研究,发现情节结构的迭代性、细节编制的多样性、世界建构(文本世界的物理与社会密度)与角色创制的饱满度是影响受众对系列电影续作评分的关键因素。一般而言,较高的情节迭代性、细节多样性、世界和角色的饱和度往往会导致较高的续作评分,反之则会导致较低的续作评分^[16]。这些关键因素也可作为分析框架,用于检视系列电影续作的创制策略。简言之,如希望获得较高评价,系列电影续作要摒弃激进的情节创新,在框架上要尽可能与前作保持一致,避免过大的迭代差异,以此构成“系列感”;同时,又要有较为精妙的细节多样性差异,在保持“系列感”和“品牌熟悉感”的同时缔造新鲜气息;此外,还需要在扩展世界与人物的同时注重保持较高的信息呈现密度。在此基础上,续作建构的故事世界才能与前作充分接合并获得较高的评价。以“流浪地球”系列和“飞驰人生”系列为例,上映于2019年的《流浪地球》和上映于2023年的《流浪地球2》分别获得了7.9和8.3的豆瓣评分,而上映于2019年的《飞驰人生》和上映于2024年的《飞驰人生2》分别获得了6.8和7.6的评分^①。两者的续作与前作都上映于当年的春节档期,续作的评分都超过了前作。除去技术和市场等因素,两者的续作均呈现出对前作情节结构的继承,呈现出较高的迭代性和较强的系列规划;在细节的编制与情境书写上,续作的生动性、多样性和可看性均强于前作;而在世界架构和人物塑造的饱和度方面,两者的续作均呈现出更立体、丰富与信息量充沛的世界和人物建构。由于在续作规划上的前瞻性和创作着力点与上述评价框架的契合,这两部系列电影均获得了超过前作的关注度、美誉度和评分。作为一部享誉国际的科幻电影IP,《流浪地球2》在北美知名电影评分网站IMDB的6.8分也超过了《流浪地球》的5.9分^②。中国式现代化的理念和愿景也借助该系列更受受众欢迎的续作获得了较好的国际传播效果。由此,未来的系列电影规划要充分考虑续作和前作的关系,将情节迭代性、细

节多样性、世界和人物建构的饱和度纳入续作的编制和规划考量,甚至在前期的整体系列规划的方面就需要对此进行设计,以实现系列的连续性和协同效应,更好地通过系列续作延续前作和系列IP的辉煌,以可持续的方式传达中国式现代化的系列理念和系列愿景。

此外,在系列电影的接受与反馈渠道中,尤其应注重当下中国系列电影的接受主体——青年受众的反馈信息。“年轻派”的话语组结点(Nodal Points)是中国系列电影传递中国式现代化理念所考虑的重要因素。应当在系列规划阶段重视青年受众的情感结构和审美取向,不断根据青年受众的审美和情感结构的微妙变化调整系列作品的话语策略,凭借面向青年受众群体的话语组结点迎合青年受众的审美预期,询唤青年受众的差异性主体认同和接合,提升青年受众群体对中国式现代化理念和话语的接受效果。曾有研究提出,在后现代的多元身份认同和主客体错位的历史语境之中,“年轻派”的话语组结点能够接合差异性的主体立场与能指因素,完成对多样性主体立场的重塑与身份认同的统合,进而实现面向广大青年受众群体的意识形态认同召询^[17]。从“建国”到“建党”再到“建军”,其“明星阵容”的平均年龄越来越低,构成了“年轻派”的话语特征。青年演员、青年立场和青年话语等具有多元意义的因素获得了纽结和接合,与海内外青年受众的审美取向和情感结构相统合,从而跨越了青年受众的差异性主体特征,使青年受众群体更易主动接受中国式现代化等主流话语的询唤。这种面向青年受众群体审美取向的话语策略祛除了主流系列电影展现的历史和现代、革命领袖和青年受众的区隔,消弭了受众因代际更迭产生的审美代沟。在此基础上,青年演员饰演领袖人物的话题性也能够更快速地在互联网蔓延、传播和发酵,迅速抵达受众。因此,重视青年受众的审美取向,以此进行中国系列电影的叙事和营销规划,将对中国式现代化的传播效果起到正向推动作用。

四、通向中国式现代化的中国系列电影

本文将中国系列电影视作中国式现代化理念创制和传播的媒介场域与诠释路径,全面挖掘两者的关联,以便为中国式现代化理念的创制与传播提供镜鉴。习近平总书记指出:“古今中外,文艺无不遵

循着这样一条规律:因时而兴、乘势而变,随时代同行,与时代同频共振。”^[18]中国式现代化既构成了中国系列电影的对象、内容和形式,也为中国系列电影的可持续发展树立了终极愿景。对21世纪之后中国系列电影进行审视、分析和论证可以发现,作为文化实践的中国系列电影为中国主流价值的传播和中国式现代化的话语建构发挥着举足轻重的作用:在主题意蕴上,中国系列电影表达了中国式现代化发展的主流意识形态和主流价值,反映了传统文化与社会主义核心价值观;在题材与内容等领域,中国系列电影呈现出中国在现代化发展征程中的历史、当下与未来;在视听修辞方面,中国系列电影能够依靠现代化的电影技术赋能,自觉观照中国本土特色的修辞方式和表现形式,构建起独特的中国视听美学辨识度;在受众接受方面,中国系列电影能够对续作进行有规律的创制规划,面向主流受众群体的审美取向有意识地设置话语组结点,对海内外的青年受众群体形成了较强的凝聚力与感召力。在此基础上,中国系列电影与时代发展同频共振,与媒介生态的转变交相辉映,凝铸社会变迁的观念情感,映射社会结构的伦理秩序。中国式现代化也借助中国系列电影的媒介特性和技术赋能获得了较好的再现、创制和传播。

当下,中国系列电影已随着21世纪电影产业改革的步伐,成为电影规划创制和宣发营销的主流范式和主要形态。作为中国式现代化的产物,中国系列电影对传播中国传统文化传统、展现中国式现代化的历史征程和当下成效责无旁贷。尤其是,中国系列电影应当肩负起突破全球化时代文化发展趋同之势的历史任务,致力于以自立、自足、自觉、自强和自信的姿态传播中国式现代化的价值观念。面对商业与艺术、市场与政治的辩证法,新时代的系列电影不仅应借助前作票房与口碑的成功打造续集,对前作进行增补和延续,更应当在生产之初进行主动规划,分层次布局IP生产。未来,中国系列电影应当以更加积极的姿态融入特许经营权和IP衍生构建的多模态故事世界,围绕主题性内涵和价值理念进行系列规划,使故事世界在扩充物理边界的同时,能够在精神层面回应中国式现代化的核心理念,推动中国式现代化发展理念在中国系列电影之中的深入渗透和广泛传播。

需要指出的是,中国式现代化的发展与建设是一个持续的过程,是“进行时”而非“完成时”。中国系列电影应当持续运用其连续性和协同效应等媒介

特性对中国式现代化进程进行有效的、伴随式的发展追踪,使系列电影能够通过源源不断的续作回溯、呈现与展望中国式现代化的理念和成果,推动中国式现代化文化实践的未来发展,使系列电影充分融入中国式现代化的发展历程,并继续为推动中国式现代化的话语创制和文化传播发挥作用。

注释

①评分数据参见豆瓣网(<https://movie.douban.com/>),查阅时间为2024年7月1日。②评分数据参见IMDB网站(<https://www.imdb.com/>),查阅时间为2024年7月1日。

参考文献

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(2022年10月16日)[J].求是,2022(21):4-35.
- [2] 姚新中.多元现代性问题及其解释学范式[J].社会科学战线,2024(3):1-7.
- [3] ROBERTSON R. Glocalization: time-space and homogeneity-heterogeneity[M]// FEATHERSTONE M, LASH S, ROBERTSON R, ed. Global Modernities. London: Sage Publications,1995:28.
- [4] 詹金斯. 融合文化:新媒体和旧媒体的冲突地带[M].杜永明,译.北京:商务印书馆,2012:182.
- [5] RYAN M L, THON J N. Storyworlds across media: toward a media-conscious Narratology [M]. Lincoln, NE: University of Nebraska Press, 2014:2.
- [6] 姚睿,黄亲青.《唐人街探案3》:系列电影的互媒营销、叙事增值与口碑反思[J].电影新作,2021(2):56-64.
- [7] 常江,何仁亿.安德烈亚斯·赫普:我们生活在“万物媒介化”的

时代——媒介化理论的内涵、方法与前景[J].新闻界,2020(6):4-11.

- [8] 陈旭光.论“电影工业美学”的现实由来、理论资源与体系建构[J].上海大学学报(社会科学版),2019(1):32-43.
- [9] 陈旭光.电影工业美学视域下国产系列电影的产业突进、品牌建构[N].中国电影报,2022-08-31(3).
- [10] 姚睿,曾正一.商业献礼片:主流价值的“工业美学”呈现[J].民族艺术研究,2020(5):22-28.
- [11] 伊德.技术与生活世界:从伊甸园到尘世[M].韩连庆,译.北京:北京大学出版社,2012:91.
- [12] 吴莹,卢雨霞,陈家建,等.跟随行动者重组社会:读拉图尔的《重组社会:行动者网络理论》[J].社会学研究,2008(2):218-234.
- [13] 滕朝.《长津湖》3天票房破10亿,揭秘电影幕后故事[EB/OL][2021-10-02](2024-07-05). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1712519453221963865&wfr=spider&for=pc>.
- [14] 姚睿,韩沐笛.声景、听点与“无声”的情动机制:以《金属之声》为例[J].世界电影,2021(6):130-138.
- [15] CASTELLS M. The information age: economy, society and culture. The power of identity: Volume II [M]. Oxford, UK: Blackwell, 2010:425.
- [16] 博尔曼,托雷斯,德尔加多.解构续集电影,分析观众接受度:以皮克斯系列电影为例[J].敖柏,史伟,译.世界电影,2021(5):4-24.
- [17] 汤敏.《建军大业》传播中的主流意识形态领导权建构:第三代话语理论进路的分析[J].国际新闻界,2019(6):122-144.
- [18] 习近平.在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话(2016年11月30日)[N].人民日报,2016-12-01(2).

Film Franchises: Exploring the Discourse Creation and Culture Dissemination of Chinese Modernization

Yao Rui

Abstract: Chinese film franchises are both a practical achievement of Chinese modernization and an ideal medium for showcasing its concepts. While inheriting the narrative and marketing models of modernization, Chinese film franchises are distinctly characterized by Chinese features, offering a panoramic representation of the historical journey, current achievements, and future aspirations of Chinese-style modernization. These franchises construct a story-world of Chinese modernization through continuity, synergy, genre fusion, and multiple time-space structures. They leverage technological empowerment to establish an audiovisual rhetoric aligned with modernization. Moreover, by connecting with the aesthetic expectations of young audiences through discourse nodes tailored to them, Chinese film franchises play a crucial role in promoting the dissemination of Chinese modernization. As a cultural product of Chinese modernization, Chinese film franchises should continue to serve as a media vehicle for advancing the discourse creation and culture dissemination of Chinese modernization.

Key words: film franchises; Chinese modernization; genre fusion; story-world

责任编辑:沐 紫